

IT : une success story au féminin

Originnaire de Mons, Marine Hut, 22 ans, est graphiste et webdesigner. Depuis quelques semaines, elle occupe son premier emploi à temps plein au sein d'une agence web bruxelloise. Initié lors de ses études secondaires, son parcours s'est poursuivi avec un baccalauréat et un passage par le centre de compétences Technocité.

Marine se souvient du déclin qui allait la conduire vers sa voie professionnelle : « Un jour, en 4^e année de mes études secondaires, un professeur nous a montré une vidéo sur le marketing. Cette activité orientée vers le développement de nouveaux produits m'a immédiatement séduite. » Elle s'est alors dirigée vers une école montoise d'enseignement secondaire artistique, où elle a suivi une formation en infographie.

Cap sur le web...

Ensuite, elle a pris la direction d'une haute école montoise, section publicité, pour un baccalauréat. Marine Hut a pu y découvrir notamment différents aspects du web. « C'est devenu une véritable passion.



Technocité a la particularité d'offrir un accompagnement complet à ses apprenants. Outre les formations à proprement parler, le centre a également développé, depuis quelques années, le volet soft skills. © LAETIZIA BAZZONI.

Au sortir de mes études, j'ai logiquement voulu affûter mes armes dans ce secteur ; j'ai opté pour une formation de six mois à Technocité. » Tel que son nom permet de l'envisager, ce centre de compétences se focalise sur des formations liées au digital. Elles touchent à la fois au

secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) et à celui des industries culturelles et créatives.

Comme le précise Delphine Jenart, chargée des relations publiques, « nos formations qualifiantes de longue durée – parfois jusqu'à 9 mois –,

s'adressent essentiellement à un public de chercheurs et de chercheuses d'emploi. Toutefois, nous visons aussi un public de professionnels – employés, chefs d'entreprise, indépendants –, auxquels nous proposons des modules plus courts en vue de développer des compétences plus ciblées. Nous nous adaptons aux besoins précis de chaque entreprise. »

... et sur les aspects pratiques

Technocité a la particularité d'offrir un accompagnement complet à ses apprenants. Outre les formations à proprement parler, le centre a également développé, depuis

quelques années, le volet soft skills. « Notre gestionnaire de carrière accompagne les stagiaires dans la rédaction de leur CV, la manière de se présenter aux entreprises, le travail en groupe, etc. », détaille Delphine Jenart.

L'aspect pratique lors des formations est également essentiel. Les quelque 80 formateurs de Technocité sont tous des femmes et des hommes de terrain. Marine Hut pointe la facilité avec laquelle on peut nouer le dialogue avec eux : « Quand on vient du secondaire, on imagine encore qu'il y a une paroi entre les étudiants et les professeurs. Ici, le fait de pouvoir régulièrement parler avec les formateurs est très aisé, ce qui a été d'une grande aide pour prendre confiance en moi. »

prise ; ils sont monnaie courante. Ce point a d'ailleurs constitué une aubaine pour Marine Hut : elle a été engagée récemment par l'agence où elle a effectué son stage. Delphine Jenart se réjouit de cette success story d'une jeune stagiaire : « Disposer de talents féminins dans l'IT est primordial. Nous souffrons encore beaucoup trop d'une pénurie de femmes dans les formations liées aux nouvelles technologies. Chez Technocité, nous sommes très attentifs à l'inclusion et nous les poussons à se lancer dans les trajectoires professionnelles des TIC. »

Technocité dispose de deux implantations : l'une sur le parc Initialis de Mons, l'autre non loin de là, dans le Borinage, juste à côté du Grand-Hornu.

Philippe Van Lil

Success Story

Cet aspect pratique se traduit aussi par les stages en entre-

Plus d'infos ? technocite.be



« C'est devenu une véritable passion. Au sortir de mes études, j'ai logiquement voulu affûter mes armes dans ce secteur ; j'ai opté pour une formation de six mois à Technocité », Marine Hut, Graphiste et Webdesigner Ui / Ux, passée par Technocité.

© LAETIZIA BAZZONI.

Depuis 10 ans, la Wallonie picarde a son campus

La Wallonie picarde entend clairement se positionner sur le front des compétences numériques. Grâce aux dix années d'efforts consentis par l'initiative locale de l'Eurometropolitan e-Campus, elle peut se prévaloir d'un beau portefeuille de formations.



Mathilde Musin, Directrice de l'Eurometropolitan e-Campus. © D.R.

Jusqu'il y a une dizaine d'années, l'offre de formations en Wallonie picarde s'avérait relativement restreinte. Résultat : un exode massif des jeunes vers des établissements universitaires à Bruxelles, Mons, Namur ou ailleurs... d'où ils ne revenaient pas toujours au terme de leurs



Formation à la digitalisation du secteur de la construction avec le Certificat BIM Manager co-organisé par l'UCLouvain et Ee-Campus. © D.R.

études ! Ces éléments ont alors poussé à la création de l'Eurometropolitan e-Campus à Tournai en 2011.

Mathilde Musin, Directrice de l'institution, explique que « l'Ee-Campus n'a pas pour mission d'organiser elle-même

« L'Ee-Campus n'a pas pour mission d'organiser elle-même des formations mais bien d'identifier les besoins des entreprises locales en termes de compétences et de mettre sur pied des programmes de formation adaptés. Ceci se fait en partenariat avec tous les acteurs traditionnels de l'enseignement : institutions universitaires, hautes écoles, IFAPME, instituts de promotion sociale, centres de compétence comme Technocité, etc. »

Mathilde Musin, Directrice.

des formations mais bien d'identifier les besoins des entreprises locales en termes de compétences et de mettre sur pied des programmes de formation adaptés. Ceci se fait en partenariat avec tous les acteurs traditionnels de l'enseignement : institutions universitaires, hautes écoles, IFAPME, instituts de promotion sociale, centres de compétence comme Technocité, etc. »

En pratique, l'Ee-Campus fournit à ces partenaires des aides concrètes telles que la mise à disposition de locaux, des actions de communication avant

le lancement de programmes ou encore le suivi et l'évaluation de ceux-ci. « Son rôle est évidemment aussi de coordonner l'action de toutes les parties prenantes, avec une volonté de décloisonnement pour les faire collaborer au maximum », précise notre interlocutrice.

Anticiper les besoins du marché

Étant donné la grande variété des partenaires, les formations proposées le sont tout autant : formations qualifiantes débouchant sur l'obtention d'un certificat universitaire, formations en alternance, formations spécifiques sur une journée, etc.

Dans tous les cas de figure, il s'agit néanmoins de formations continues axées autour de la transition numérique des métiers.

« La cybersécurité est l'un de nos chevaux de bataille depuis plusieurs années », détaille la directrice. « Au-delà de ça, nous avons par exemple aussi des formations de développer en intelligence artificielle, des programmes autour du Building Information Management (BIM), un certificat interuniversitaire dans le domaine de la transition numérique de l'enseignement, des formations en lien avec les concepts de smart city et d'e-tourisme et d'autres encore dans le domaine du numérique responsable. À chaque fois, nous essayons de former à des compétences dont les entreprises auront besoin dans quelques années. »

Dix ans en une journée



Le salon W'Happy Digital Day réunira le 20 octobre prochain à Ee-Campus l'ensemble des acteurs de la sphère numérique de Wallonie picarde. © D.R.

Envie d'en savoir plus ? Le 20 octobre prochain, l'Ee-Campus organise un « W'Happy Digital Day ». Ce sera l'occasion de revenir sur les accomplissements d'une décennie d'activité, mais aussi de se tourner vers l'avenir. Vous pourrez y rencontrer tous les partenaires de l'institution ainsi qu'une cinquantaine d'entreprises régionales.

La journée sera rehaussée par des conférences thématiques et diverses actions des partenaires. Par exemple, Technocité tiendra une séance d'information sur les métiers de l'IT à destination des élèves des deux dernières années du secondaire. Pour sa part, le Forem organisera un Jobday des métiers du digital. Une séance académique clôturera la journée.

Toutes les activités de la journée sont gratuites, mais il est nécessaire de s'inscrire préalablement sur www.ee-campus.be.

Philippe Van Lil

Plus d'infos ? ee-campus.be